Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Ростовской области «Таганрогский педагогический лицей - интернат»

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПРОЕКТНАЯ РАБОТА

Тема: «СРАВНЕНИЕ МОДЫ 80-Х ГОДОВ И НАСТОЯЩЕГО ВРЕМЕНИ»

Автор работы:

Думак Вероника

9 «В» класс

Научный руководитель:

Дровалева Мария Николаевна,

воспитатель

г. Таганрог

2023 год

Содержание

[Введение 3](#_Toc65230132)

[Основная часть](#_Toc65230133) 3

[1. Мода 80-х годов 3](#_Toc65230134)

[2. Мода настоящего времени 3](#_Toc65230135)

3. Сравнение моды 80-х годов и настоящего времени……………………………………. 3

4. Выбор модели и создание буклета…………………………………………………………...4

[Список использованной литературы:](#_Toc65230138) 4

Приложение………………………………………………………………………………………5

**Введение**

**Актуальность работы:** Мода является неотъемлемой частью жизни каждого человека. Каждый хоть раз ходил по магазину, выбирая себе новую одежду, соответствующую современным трендам. Но мода циклична, рано или поздно в бутиках можно будет отыскать вещи, которые продавались еще полвека назад. Отслеживая историю модных тенденции и анализируя их, можно оказаться на шаг впереди обычных зевак и стать владельцем самых актуальных образов.

**Цель работы:** создать буклет «Сравнение моды 80-х годов и настоящего времени»

**Задачи проектирования:**

1. Изучить информацию о понятии моды, тенденциях прошлого и настоящего.

2. Выявить черты сходств и различий между модой разных временных промежутков.

3. Оформить буклет с сравнением.

**Объект проекта:** Мода**.**

**Предмет проекта:** Мода 80-х годов и настоящего времени.

**Методы проектирования:**

1. Изучение литературы, поиск информации в интернет-источниках.

2. Анализ полученных данных.

3. Моделирование.

**Материалы проектирования**:

Мода – это совокупность привычек, ценностей и вкусов, принятых в определённой среде в определённое время. Она циклична, цикл модного явления в среднем составляет от двух до десяти лет, но может растянуться и до двадцати! Всё, что было актуально в прошлых сезонах рано или поздно вернётся, а пока мы можем отслеживать тенденции и пытаться предугадать, какие же образы будут актуальны в скором времени.

**Практическая ценность:**

Продукт можно использовать как путеводитель по миру современной моды, который поможет лучше понять её специфику и предугадать дальнейшее развитие.

**Основная часть**

**1. Мода 80-х годов**

Неформальность взглядов молодежи, их дерзость, противоречивость, при этом прагматизм, самостоятельность и независимость – вот тезисы, которые определяли вкусы поколения 80-х. Это десятилетие объёмных причёсок, смелых фасонов, разнообразных цветов и узоров. В моде одежда свободного кроя, яркий макияж и химическая завивка для женщин. На людях того времени то и дело встречались яркие боди, леггинсы, «вареные» джинсы, легкие платья сарафанного типа, безразмерные спортивные костюмы и линия одежды оверсайз.[1]

**2. Мода настоящего времени**

Современная мода старается избавиться от условностей и движется и свободе самовыражения. Сейчас нормально носить всё, что нравится. Очень большой популярностью пользуется тенденция к комфорту: теперь стиль не только про внешний вид, но и про удобство. Всё чаще на улицах можно встретить людей без каблуков и в комфортном свитшоте, чем в облегающем платье и на шпильках. Теперь почти у каждого в шкафе можно найди базовый набор вещей: базовые джинсы, однотонные рубашки, свитера разной вязки, обувь на ровной подошве и т.п.[2]

**3. Сравнение моды 80-х годов и настоящего времени**

Сравнение моды прошлого и настоящего

Общие черты:

1. Для двух поколений очень актуальны вещи «оверсайз».
2. Пользуются популярностью классические строгие костюмы с ярко-выраженной линией плеч.
3. В одежде продолжает процветать направление спорт-шик, а также всё чаще подбираются очень необычные, но стильные сочетания.
4. До сих пор в моде броские флуоресцентные цвета, яркие комбинации, блестки романтика и глэм-рок.

Отличительные черты:

1. Сейчас каждый носит то, в чём ему комфортно, что отражает его внутренний мир, к чему лежит душа, чего не скажешь о прошлом, где ориентиром была далеко не практичность, а броскость и эпатаж.
2. В 2023 году люди отдают предпочтение небольшим капсульным гардеробам, где всё со всем сочетается, а не гонятся за сумасшедшими, яркими образами, используемые только в одной комбинации, без возможности замены элемента.

**4. Выбор модели и создание буклета**

Были рассмотрены разные виды разработки буклета. Среди 2-х,3-х,4-х колоночных

буклетов, я выбрала 3-х колоночный буклет, так как расположение информации в нём более удачное в плане наглядности. Для оформления буклета я пользовалась компьютерной программой Word 2010 год, Microsoft PowerPoint, выставляла лист А4 и делила его на три одинаковые части. Когда закончила свою работу в Microsoft PowerPoint, распечатала листы А4 и сложила их на 3 части.

Титульный лист.

1-я часть: Расположено название буклета «Сравнение моды 90-х годов и настоящего времени» и данные исполнителя проекта.

2-я часть: Расположено определение понятия Мода.

3-я часть: Расположены изображения для демонстрации примеров моды прошлого и настоящего времени.

На развороте буклета находится основная информация по теме.

1-я часть: Сходства моды 80-х годов и настоящего времени..

2-я часть: Композиция с контрастным изображением атрибутов прошлого и настоящего.

3-я часть: Различия моды 80-х годов и настоящего времени.

**Заключение**

1. Мода циклична и повторяется каждые десять-двадцать лет

2. 80-е годы прошлого века стали десятилетием ярких причесок, смелых решений и необычных сочетаний. Настоящее же время ориентировано на практичность, свободу самовыражения и комфорт.

3. К сходствам прошлого и настоящего относятся: актуальность вещей «оверсайз», классических строгих костюмов с ярко-выраженной линией плеч, направления спорт-шик, а также броских флуоресцентных цветов, ярких комбинаций, блесток, романтики и глэм-рока. К различиям же – сосредоточенность настоящего на комфорте, практичности и минимализме, а прошлого – на яркости, акцентности и эпатаже.

В результате работы над проектом, нам удалось выполнить все задачи: изучить понятие моды, ознакомиться с модой 80-х годов и настоящего времени, провести их сравнение, и, главное, получить полезный навык нахождения и использования нужной информации в проектной работе.

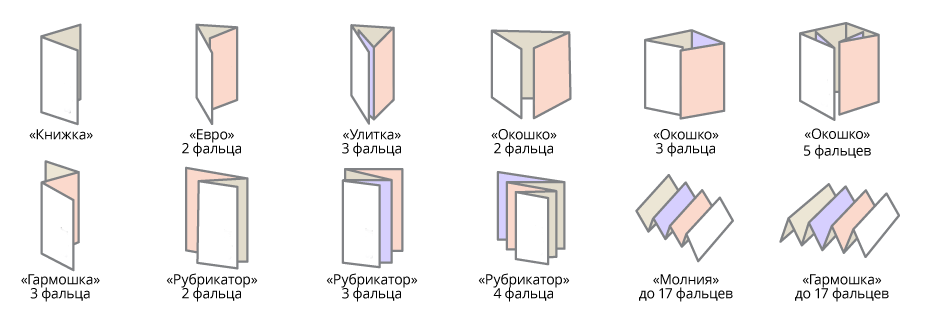
**Список литературы**

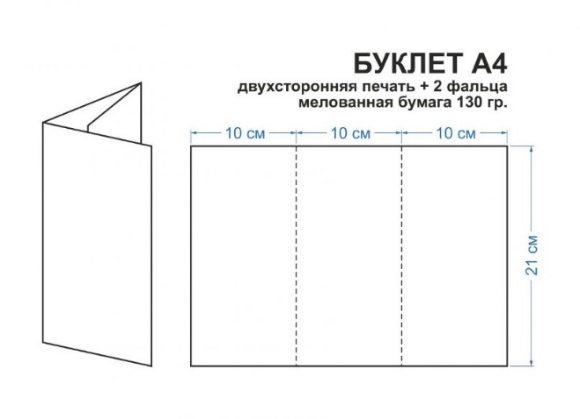
1. Мэри Клэир, Эпоха контрастов: 8 трендов из 80-х, которые снова актуальны [Электронный ресурс]//Женский онлайн - журнал Мэри Клэир. URL: <https://www.marieclaire.ru/moda/epoha-kontrastov-8-trendov-iz-80-h-kotoryie-snova-aktualnyi> / Эпоха контрастов: 8 трендов из 80-х, которые снова актуальны/

2. НУР КАЗАХСТАН, Современная мода: тенденции и стили [Электронный ресурс]// НУР КАЗАХСТАН. URL: <https://www.nur.kz/family/beauty/1838070-sovremennaa-moda-tendencii-i-stili> / Современная мода: тенденции и стили/

# Приложение № 1 «Выбор модели и создание буклета»

Рис. 1. Различные модели буклетов



Рис.2. Выбранная модель буклета