Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Ростовской области «Таганрогский педагогический лицей - интернат»

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПРОЕКТНАЯ РАБОТА

Тема: «ШЕДЕВРЫ ЮВЕЛИРНОЙ ФИРМЫ ФАБЕРЖЕ»

Автор работы:

Янева Анастасия

9 «А» класс

Научный руководитель:

Лободенко

Ольга Александровна

Учитель Музыки и ИЗО

г. Таганрог

2023 год

**Содержание**

[Введение 3](#_Toc96524118)

[Основная часть 4](#_Toc96524126)

[1. Поиск литературы. Систематизация материала 4](#_Toc96524127)

[2. Технология создания буклета 5](#_Toc96524128)

[3. Оформление буклета 5](#_Toc96524129)

Заключение……………………………………………………………………………………5

[Список литературы 5](#_Toc96524133)

**Введение**

**Актуальность работы**. Культурное наследие нашей страны поистине огромно. Оно затрагивает различные области: архитектуру, скульптуру, живопись, народные промыслы и т.д. Но, пожалуй, особое место в этом списке занимает ювелирное искусство. Увидев однажды разнообразные по форме и неповторимые по красоте творения мастеров фирмы Фаберже, загорелась желанием узнать о самой фирме и ее создателях как можно больше, поэтому и выбрала это темой своего проекта. Оказалось не зря, т.к. знания о фирме были односторонние- создатели пасхальных яиц, а о разнообразии произведений ими созданных, даже не знала.

**Цель работы**

Более обстоятельно познакомиться с историей появления в России ювелирной фирмы Фаберже, ее создателях и разнообразными, неповторимыми по красоте изделиями и отразить собранный материал, рассказывающий об истории появления фирмы в России и созданных ее Мастерами изделиях , в буклете.

**Задачи**

1. Изучить биографию основателей фирмы, в особенности К. Фаберже, при котором к фирме придет настоящая слава.
2. Познакомиться с разнообразными произведениями искусства, созданными Мастерами фирмы.
3. Изготовить буклет, посвященный шедеврам фирмы Фаберже.

**Объект и предмет проектной деятельности**

Объектом проектной деятельности являются биографические данные К. Фаберже, а предметом – созданные его фирмой ювелирные шедевры.

**Методы проектирования**

Для получения ответов на все интересующие вопросы и решения поставленных задач, решили исследовать следующее:

1. Изучение библиографической литературы, содержащей подробную информацию о жизни и творчестве отца и сына Фаберже.
2. Знакомство с терминологией, которая тесно связана с деятельностью фирмы.
3. Создание буклета на тему «Шедевры ювелирной фирмы Фаберже»

**Материалы проектирования**

Фирма – это самостоятельный экономический субъект, занимающийся коммерческой и производственной деятельностью и обладающий обособленным имуществом [1].

Ювелирное изделие – это особая группа товаров. Большинство из них имеют исключительно декоративное значение [2].

Эрмитаж – это российский музейный комплекс мирового значения, первые здания которого были заложены при императрице Елизавете [3].

Пасхальные яйца – традиционный пасхальный символ и вместе с тем церковно-обрядовая пища, как правило, потребляемая в дни пасхальных торжеств [4].

Династия – это ряд монархов из одного и того же рода, последовательно сменявших друг друга на троне по праву родства и наследования [5].

**Практическая ценность**

Созданный в процессе проектной работы буклет, можно использовать на уроках истории в лицее как дополнительный материал при подготовке темы «Культура России 19 века». Кроме того материал буклета может быть использован для подготовки и проведения классного часа по истории культурного наследия России, а также для подготовки к проведению заочной экскурсии по музею Фаберже в г. Санкт-Петербурге.

**Основная часть**

# **1. Поиск литературы. Систематизация материала**

Выбрав интересующую нас тему и определившись с продуктом, приступили к сбору необходимого для работы материала. С этой целью на протяжении нескольких месяцев посещали городские библиотеки и читательский зал библиотеки имени А.П. Чехова. Материала по выбранной теме оказалось достаточно много. Пришлось немало потрудиться, чтобы отобрать самое интересное и содержательное, учитывая небольшой объём информации, который могут вместить странички буклета. Отобранный материал распределили по статьям буклета, подобрали яркие красочные картинки в качестве иллюстраций, поэкспериментировали с цветом фона буклета, распечатали пробный вариант и остались довольны результатом.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Внутренняя часть буклета | | | |
| Основоположником фирмы считают Петра Густава Фаберже, француза по происхождению, эмигрировавшего в Германию, там он онемечился, став балтийским немцем. В 1842г. он переезжает в Санкт – Петербург, где открывает небольшой ювелирный магазин на Большой Морской улице. С 1872г. его мастерскую возглавил сын – Карл, который и прославил фамилию. | Настоящим главой славной династии ювелиров стал Пётр Карл Густавович Фаберже – создатель знаменитых пасхальных яиц. Он возглавил фирму в возрасте 24 лет в 1870г. В 1882г. на Всероссийской художественно – промышленной выставке в Москве изделия фирмы привлекли внимание самого императора, и Карл получил уникальную возможность стать ювелиром Его Императорского Величества, он получил звание ювелира Императорского Эрмитажа. | | Фирменный знак Фаберже – серия пасхальных яиц, ставших символом роскоши и эмблемой богатства самого Императорского дома и всей дореволюционной России. Эта серия создавалась с 1885 по 1917г. Известно о создании 71 экземпляра, из них императорскими являются только 52. Неповторимой особенностью пасхальных яиц является не только их красота, но и так называемые сюрпризы внутри. |
| Наружная часть буклета. | | | |
| Ещё одной неповторимой особенностью фирмы Фаберже было создание уникальных драгоценных цветов в миниатюрных вазочках. Для своих творений Мастера использовали золото, драгоценные и полудрагоценные камни, горный хрусталь. Цветы, выполненные Мастерами фирмы, достигали максимального приближения к природе. | | Фирма Фаберже просуществовала в Россия до революционных событий 1917г. А в сентябре 1918г. 72 летний Карл Фаберже со старшим сыном спешно покинули Санкт-Петербург, они уезжали в Европу, где их уже ждали другие члены семьи. Семья скиталась по миру, а в России грабили их дома и магазины. Без фирмы-своего самого главного смысла в жизни-Карл Фаберже жить не мог. Он умер в Лозанне в Швейцарии утром 24 сентября 1920г. Похоронен на кладбище Гран-Жас в Каннах. | |

**2. Технология создания буклета**

Буклет представляет собой небольшое печатное издание с важным информационным содержанием. Суть создания буклета заключается в том, чтобы на минимальной площади поместить максимум информации. Буклет печатается на одном листе, он не имеет сшитых страниц, так как текст и изображения располагаются только с двух сторон листа. Он не является предметом продажи, а распространяется бесплатно с рекламной или же просветительской целью. Страницы буклета формируются путем сгибания листа. Буклеты различаются в зависимости от их назначения: образовательные, рекламные, информационные, буклеты-каталоги. Для того, чтобы придать буклету привлекательный вид, используют различную бумагу: мелованную, дизайнерскую, офсетную, т.д. Украшают буклет, как правило, иллюстративные вставки в виде рисунков, фотографий.

**3. Оформление буклета**

Подробно изучив технологию создания буклетов и их назначение, подобрав письменный и фотографический материал для размещения на его страничках, приступили к созданию пробного варианта макета на компьютере. В процессе работы перебрали несколько различных вариантов размещения информации [6]. Небольшое затруднение вызвал подбор цветовых вариантов фона буклета, мнения разделились, трудно было определить какой цвет лучше подчеркивает красоту и оригинальность вещей, созданных Мастерами фирмы. После нескольких попыток решили остановиться на зеленом. Только потом выполнили черновой вариант буклета. Первый оказался не совсем удачным, немного изменили дизайн оформления, и все получилось, как задумали. В окончательном варианте работой остались вполне довольны.

**Заключение**

1. Во время работы над продуктом проекта узнали много нового и очень интересного о жизни и творческой деятельности замечательного мастера – К. Фаберже, познакомились с ювелирными шедеврами, созданными мастерами фирмы, их разнообразием и неповторимостью.
2. Узнали много интересного о технике создания буклетов, их разновидностях, областях применения, и, главное, – научились самостоятельно изготавливать буклеты, работать с компьютерными программами, помогающими выполнить эту задачу грамотно и красиво
3. Определили, что размещенный в буклете материал можно использовать при подготовке и проведении уроков истории и внеклассных мероприятий, посвященных истории культуры России 19 столетия.

**Список литературы**

1. Понятие «фирма» [Электронный ресурс] // Теория организации: конспект лекций. URL: <https://marketing.wikireading.ru/2456> (дата обращения: 06.12.22 г.).
2. Ювелирные изделия [Электронный ресурс] // Ювелирный портал-сервис. URL: <https://uvelir.info/articles/yuvelirnye_tovary/>. (дата обращения: 25.11.22 г.).
3. Государственный Эрмитаж [Электронный ресурс] // Достопримечательности. URL: <https://wikiway.com/russia/sankt-peterburg/ermitazh-v-sankt-peterburge/> (дата обращения: 19.11.22 г.).
4. Яйцо пасхальное [Электронный ресурс] // Азбука веры. URL: <https://azbyka.ru/jajco-5pashalnoe> (дата обращения: 10.11.22 г.).
5. Значение слова «династия» [Электронный ресурс] // Многослов. РФ. URL: <https://mnogoslovs.ru/значение/династия> (дата обращения: 31.10.22 г.).
6. Виды буклетов [Электронный ресурс] // Московская типография Kontext. URL: https:www.kontext.ru/poleznaja-informacija/vidy-bukletov (дата обращения: 25.10.22 г.).