Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение

Ростовской области «Таганрогский педагогический лицей-интернат»

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПРОЕКТНАЯ РАБОТА

Тема: «ЛИСТОВКА КАК ПРИМЕР РЕКЛАМЫ ВЕТЕРИНАРНОЙ КЛИНИКИ «ВИТА» В ГОРОДЕ ТАГАНРОГЕ»

 Автор работы:

 Амельченко Алина

 9 «А» класс

 Научный руководитель:

 Воронова Е.Е.

 Воспитатель

г. Таганрог

2023 год

**Содержание**

Введение……………………………………………………………………………...3-4

Основная часть

1. Подбор и систематизация нужной информации…………………………………5

2. Технология создания листовки. Виды рекламных листовок…..………………………...…..........................................................................5

3. Оформление листовки…….…………………………………………………….......5

 Заключение……………………………………………………………………….…....5

 Список литературы………………………………………………………..………......5

**Введение**

 **Актуальность работы**

На сегодняшний день ветеринарных клиник меньше, чем требуется для оказания помощи всем нуждающимся в ней питомцам человека. Об этом говорит статистика и очереди в имеющихся ветеринарных кабинетах и лечебницах. Но это не значит, что владельцу новенькой клинки удастся обойтись без рекламы. Хотя бы потому, что потенциальные клиенты должны каким-то образом узнать об открывшемся центре помощи животным. [1]

 **Цель работы**

Создать листовку для рекламы ветеринарной клиники «Вита» в городе Таганроге.

 **Задачи**

 1. Ознакомиться с услугами и возможностями ветеринарной клиники.

 2. Рассмотреть виды рекламных листовок и узнать способы их изготовления.

 3. Оформить листовку.

 **Объект проектной деятельности**

 Ветеринарная клиника «Вита»

 **Предмет проектной деятельности**

Изучение услуг и возможностей клиники для ее рекламы.

 **Методы проектирования**

1. Собрать информацию по теме из интернет источников
2. Посещение ветеринарной клиники
3. Работа с программой Мicrosoft Word для создания листовки.

 **Материалы проектирования**

Ветеринарная клиника «Вита» организована в г. Таганрог в 2005 году. В 2012 г. открыли ветеринарную клинику по адресу: ул. Ломакина 125/1, в 2014 году открыли клинику по адресу: ул. Морозова 3-2! Целью деятельности ветклиник является оказание профессиональных, качественных ветеринарных услуг, а также формирование прогрессивной ветеринарной школы и новых подходов к лечению домашних животных.

***Возможности клиники***

|  |  |
| --- | --- |
|  ЭКГ | *ЭКГ, электрокардиография* — метод исследования сердечной мышцы путем регистрации биоэлектрических потенциалов работающего сердца, которые записываются на движущуюся бумажную ленту. Играет важную роль в диагностике многих заболеваний сердца.ЭКГ позволяет оценить нарушения ритма, нарушения проводимости, электрическую ось и косвенные признаки увеличения различных отделов сердца, признаки электролитных нарушений, частоту сердечных сокращений, к тому же она незаменима при анестезиологическом обследовании. |
| Ультразвуковая чистка зубов  | *Ультразвуковая чистка зубов* – это один из самых современных и безопасных способов санации ротовой полости удаления зубного камня у собак и кошек.Данная манипуляция проводится при помощи профессионального ультразвукового скалера. Чистка зубов у собак и кошек осуществляется быстро и без повреждения окружающих тканей и зубной эмали. |
| Цифровая рентгенография | *Рентгенологический комплекс* предоставляет возможность создания архива с хранением рентгенограмм. Использование современного оборудования, что позволяет сохранять изображение на магнитных носителях. Это создаёт удобство хранения, создание оперативного доступа к архиву и передачи изображения на расстояние как внутри клиники, так и за её пределы. |
| Эхокардиограмма. | Помимо кардиограммы состояние сердечно сосудистой системы животного поможет оценить *ЭХО КГ (эхокардиография)* – это исследование сердца и окружающего его пространства при помощи ультразвука. При помощи эхокардиограммы можно исследовать различные структуры сердца : сердечные стенки, перегородки, клапаны, во время систолы демонстрировать нарушения смыкания и раскрытия створок клапанов, оценить показатели диастолической функции (кровенаполнение желудочков в фазе диастолы).Так же можно провести оценку размеров и объёма полостей сердца, толщины стенки желудочков, параметров систолической функции сердца (ударный и минутный объёмы, фракция выброса и др.), распознать опухоли сердца, выпота в полости перикарда и т. д. |
| Допплерография | С помощью *допплерографии* можно подробно оценить кровоток в сосудах. Преимущество ультразвуковой диагностики состоит в выявлении врожденных аномалий в развитии, объемных образований, опухолевых процессов. Большим плюсом УЗИ является динамический контроль за течением болезни на фоне проведенной терапии. В клинике используется современный цифровой ультразвуковой сканер, обладающий высокой разрешающей способностью и большой глубиной сканирования, которые помогают реализовать множество измерительных функций. |

***Цены на услуги:***

Стерилизация кошки – овариогистерэктомия …………………………...................1800руб

УЗИ всей брюшной полости ………………………………………………………….600руб

Люминисцентная диагностика микроспории………………………………………...120руб

ЭКГ ….…………………………………………………………………………………..350руб

Рентген…………………………………………………………………………………..500руб

Анализ крови биохимический…………………………………………………………600руб

Удаление молочного зуба-клыка………………………………………………………300руб

Анализ крови общий……………………………………………………………………300руб

Обрезка когтей животным до 10 кг……………………………………………………200руб

Общая анестезия животного до 10 кг (длительность 15-20 минут)…………………550руб [3]

**Практическая ценность**

 Листовочная реклама - прием в маркетинге, который эффективно доносит до потребителя важную информацию о компании, побуждает купить продукт, заказать услугу. Яркая листовка с убедительным текстом — это действенное средство влияния, привлечения клиентов, повышения продаж, увеличения прибыли. [4] Мы решили прорекламировать ветеринарную клинику «Вита», сделав листовку. Надеемся, что благодаря ей у этой клиники появится больше посетителей.

.

**Основная часть**

1. **Подбор и систематизация нужной информации**

Мы неоднократно посещали ветеринарную клинику «Вита», и я привозила лечить туда своих домашних животных. Нам очень понравилась эта клиника. Она выглядит красиво и ухоженно, как снаружи, так и внутри. Персонал приветливый, отзывчивый, вежливый, хорошо относится к своим пациентам. Моих животных качественно обслужили и не заставили нас долго ждать. Цены на услуги здесь вполне разумные и соответствуют качеству работы специалистов. В этом же здании для удобства посетителей имеется ветеринарная аптека. Где можно сразу приобрести выписанные доктором лекарства для вашего питомца и многое другое от корма до аксессуаров. Мы стали советовать данную клинику своим друзьям и знакомым, чтобы они привозили своих питомцев именно сюда. Думаю большой спектр услуг и возможностей, привлекательные цены и отзывчивый персоналпозволят нам без труда создать яркую листовку для рекламы этой клиники.

 **2.Технология создания листовки. Виды рекламных листовок.**

В процедуре изготовления листовок есть несколько значимых этапов.

Первый из них – это создание макета. Дизайн листовок имеет большое значение, поэтому к его созданию привлекается квалифицированный художник-дизайнер.

Следующий достаточно важный этап – согласование макета с заказчиком. Если что-то в макете заказчика не устраивает, то в этом случае проводится его доработка. Когда все замечания будут устранены, происходит его верстка, а затем сдача листовок в типографию.

Листовки можно печатать на бумаге разного формата. Выбор в пользу конкретного делается в зависимости от возможностей и пожеланий заказчика. [5]

*Рекламные листовки* – это самый распространенный способ продвижения товара или услуг, который применяют в местах массового скопления потребителей. Этот вид в свою очередь имеет ряд подвидов:

*-Флаеры*

*-Листовки для предъявления*

*-Пригласительные листовки*

*-Объявления*

*-Листовки для массовой раздачи*

Последний подвид является одним из самых популярных видов, их раздают промоутеры в местах массового скопления людей. Здесь тоже нужно иметь в виду многие нюансы: место для раздачи листовок нельзя выбирать наобум, потому что будет крайне странно, если рекламный носитель, предлагающий купить шикарную машину, будет раздавать людям листовки в метро – там явно нет подходящей целевой аудитории. [6]

 **3.Оформление листовки**

Познакомившись с технологией изготовления листовки, на компьютере разработали её макет. Листовку решили делать двустороннюю в формате А4.. Подобрали основной цвет листовки, цвет и формат шрифта. На одной стороне разместили фотографии самой клиники и моих животных, которые собственно являются ее клиентами. На другой расположили информационный материал, включающий список услуг и прейскурант цен. Осталось распечатать листовку. В итоге всё получилось, как задумали.

**Заключение**

 1. Ознакомились с услугами и возможностями ветеринарной клиники «Вита».

 2. Рассмотрели виды рекламных листовок и узнали технологию их изготовления.

 3. Создали рекламную листовку.

**Список литературы**

1. Эффективная реклама ветеринарной клиники [Электронный ресурс]// [ВР]Бизнес план-пример Важный элемент вашего бизнеса URL: <https://biznesplan-primer.ru/reklama/vetklinika> (дата обращения 5.11.22)
2. Ветеринарная клиника «Вита» [Электронный ресурс]// Вита URL: <http://tagvetklinik.ru> (дата обращения 5.11.22)
3. Ветеринарная клиника «Вита» [ Электронный ресурс]// Вита URL: <http://tagvetklinik.ru> (дата обращения 24.01.23)
4. Рекламные листовки [ Электронный ресурс]// eTXT.RU биржа контента URL: <https://www.etxt.ru/subscribes/reklamnye-listovki/> (дата обращения 31.01.23)
5. ИЗГОТОВЛЕНИЕ ЛИСТОВОК: ОСОБЕННОСТИ ТЕХНОЛОГИИ [Электронный ресурс]// МЕДИАМЕТРИКС URL: <http://www.media-metrix.com/izgotovlenie-listovok-osobennosti-texnologii/> (дата обращения 02.02.23.)
6. Виды листовок [ Электронный ресурс]// Типография Uton URL: <https://uton.ru/articles/vidy-listovok/> (дата обращения 05.02.23)