Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Ростовской области «Таганрогский педагогический лицей - интернат»

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПРОЕКТНАЯ РАБОТА

Тема: «МЕМЫ И ИХ ПОПУЛЯРНОСТЬ»

Автор работы:

Мушкуназян Вадим 11 «И» класс

Научный руководитель:

Сидорова Наталья Александровна,

воспитатель

г. Таганрог

2022 год

**Оглавление**

Введение  [3](#_Toc89865987)

[Основная часть 4](#_Toc89865988)

1. [История появления или культурный статус интернет-мемов. Классификация 4](#_Toc89865989)

2. [Игровая окрашенность мемов 4](#_Toc89865990)

3. [Вероятность достижения комического результата 5](#_Toc89865991)

4. [Создание карточек 5](#_Toc89865992)

[Заключение 5](#_Toc89865993)

[Список литературы: 6](#_Toc89865994)

**Ведение**

**Актуальность работы:**

Всемирная сеть на сегодняшний день – мировой ресурс данных, место для коммуникации, а также творчества многих. Мем – это сильный механизм современной коммуникации, что конечно жевлияет на аудиторию молодых людей и манипулирует социальным суждением. Полагаем, то что невозможно игнорировать данным феноменом, следует обучиться им использовать. Но для этого его необходимо хорошо освоить.

**Цель:** исследование мемов как интенсивного метода нынешней интернет-коммуникации молодого поколения.

**Задачи:**

1. исследовать, обобщить, а также классифицировать научный использованный материал, связанный с определением «интернет как особенное коммуникативное пространство»;
2. установить фактор популярности мемов в подростковой аудитории;
3. отыскать методы использования интернет-мемов в школьной практике.

Для решения поставленных задач, мы использовали следующие методы проектирования:

1.Сбор информации о классификации мемов в всемирной сетевой паутине информации.

2. Сбор иллюстраций, отражающих конкретную специфику «настроение» мема.

3. Создание плаката.

**Материалы проектирования:**

Инновационные ученые в огромной степени применяют представление интернет-мем, а также подразумевают под ним определенный феномен сеть интернет-культуры. К примеру, Максим Кронгауз, ученый филологических наук, в заметке, прописанной для журнала "Наука и жизнь", "Мемы в сети интернет: навык деконструкции" устанавливает интернет-мемы следующим способом:

"Под интернет-мемом предполагается любая, но краткая информация, моментально и внезапно сделавшаяся стильной, а также воспроизводящаяся в сети интернет, равно как принцип, в новейших контекстах либо ситуациях". Согласно версии создателя заметки, более значимыми свойствами интернет-мема считаются:

1) лаконичность

2) популярность

3) коммуникативная распространение - непрерывное увеличение количества юзеров, знакомых с данным интернет-мемом

4) творческий потенциал - вероятность непрерывного изменения, искажение ключа мема, а также формирования существенного числа пародий в него.

Помимо этого, в следствии детального рассмотрения ряда фразовых мемов, писатель дополняет еще ряд значимых характеристик:

5) неоднократное повторение основных тирад, что дает возможность мему гораздо лучше запомниться

6) странность фразы, то есть нелепость содержания мема только лишь содействует его популяризации.

**Практическая ценность:**

Результаты проведённой работы имеют просветительский характер и могут помочь школьникам в общении друг с другом на платформе «Интернет» , используя мемы человек приходит к отражению юмора выражении своих чувств через интернет иллюстрации.

Изучением мема равно как парадокса промышляли многочисленные западные ученые с 1970-х годов. Ему посвящена академическая наука меметика. В 1976 г. британский деятель науки Ричард Докинз выпустил книжку «Эгоистичный ген», которая обозначала возникновение меметики как науки. В меметике совершается перемещение концепции дарвиновской теории развития на человеческую цивилизацию. В широком представлении это аспект, который исследует мысли как считанные единицы цивилизованной информации. Слово «мем» появляется в трудах Докинза как сходство с «геном» в генетике.

# **Основная часть**

# **1. История появления или культурный статус интернет-мемов. Классификация.**

Идея мема формируется в трудах иного ученого, Дугласа Рашкоффа, что выносит ее в медиапространство. Книжка Рашкоффа «Медиавирус. Точно поп-культура скрытно влияет на ваше сознание» (далее – «Медиавирус») формирует мысли Докинза и выносит представление мема в медиасреду.

Щурина Ю.В. в смоей заметке «Интернет-мемы как явление интернет-коммуникации» сообщает, то что в сегодняшнем интернет-пространстве действуют соответствующее виды сеть интернет-мемов:

* текстовый мем: термин либо высказывание;
* мем-изображение;
* видео-мем;
* креолизованный мем, складывающийся из текстовой, а также зрительной доли.

Дальше охарактеризуем каждый из них.

1)Текстовые мемы, как уже было заявлено, предполагают собою термин, сочетание слов или фразу: «Превед», «Аффтаржжот», «Баян», «Это фиаско, братан», «Изи-изи, рилток, синк эбаут ит» также др. Сюда ведь можно причислить специфические клишированные выражения, начинающие либо заканчивающие утверждение: Мне 1 кажется, что…, Читать вплоть до конца…, и т. д. Ключами возникновения аналогичных мемов зачастую становятся выражения «рядовых» юзеров.

2)Мемы-иллюстрации существуют в 2-ух ключевых разновидностях: в-1-ый, известное картинка – к примеру, «омской птицы», «Ждуна» либо иных персонажей; в-2-ой, сделанная в графичном редакторе «Photoshop» («Фотошоп») изображение, подвергнутая обработке фото, что приобрела сленговое наименование фотожаба. В 2-ом случае имеет значимость не только лишь зрительная, составная часть, однако также содержание.

3)Видео-мемы – смешные видеосюжеты, какие располагаются в индивидуальных страничках пользователей общественных сетей, переходят друг другу согласно электрической почте, а также проч. Специфика их применения состоит в способности многократного воссоздания, вторичного просмотра, в этом числе группового. Их известность расценивается числом просмотров.

4)Креолизованный мем – Главными элементами креолизованного текста считаются словесная доля, а также иконическая доля (изображение, фото, табличка). В различных видах текстов они попадаются в разных композициях. Содержательная доля данных мемов, равно как принцип, сопряжена с филологической либо лингвистической темой (обыгрываются известные языковые либо речевые погрешности, поэтичные строчки, фамилии популярных писателей, значения текстов и т п.).

**2. Игровая окрашенность мемов .**

Один из проявлений креативного потенциала носителей каждого языка считается игра с ним. Языковая забава (лингвокреатив) – это каждое преднамеренное несоответствие с общепризнанными мерками, однако постоянно узнаваемое носителями языка. Фактическое олицетворение языковой игры в интернет-мемах многообразно. Вишнякова А.В. анализирует следующие: случайные создания, распад речевых клише, игра на омо-явлениях, игровая этимология. Формирование случайных текстов – это персональное создание. К примеру: «шпашибо» (благодарю).

Последующим видом лингвокреатива в сеть интернет-мемах считается «разрушение речевых клише». Около «речевыми клише» предполагают также фразеологизмы, и частотные сочетания, вербальные стандарты, распространенные цитаты, афоризмы, поговорки, пословицы и др. К примеру: «много будешь знать, скоро расстанешься»; «повторение – мать мученья»; «лучше стыдно, чем никогда»; «планы на ветер», «пойду с горя насплюсь».

**3. Вероятность достижения комического результата.**

Лариса Владимировна Ухова в заметке «Демотивационный постер как стиль нынешней интернет-коммуникации» анализирует демотиватор (вариация мема) как вербальный жанр сетевого юмора. Она акцентирует несколько отличительных черт сетевого юмора:

* значительная темп распространения шуток;
* применение абсолютно всех возможностей канала передачи - дополнение отображений, аудио-, видеоряда, гиперссылок;
* направленность шуток на массового адресата - интернет-юзеров, значительную доля каковых является молодое поколение;
* незначительный размер шутки: лаконичность и четкость; чем меньше символов в послании, тем максимальнее вероятность, то что его прочитают миллионы;
* применение сленга и ненормативной лексики;

Основной опасностью, считает автор, считается предпосылка несогласия от возможности отражённого восприятия. Подростку в информативном мире в принципе отсутствует потребности размышлять, а также подразумевать окружающий мир, общество непосредственно навязывается ему в виде отделанных схем взаимодействия с миром. Человек находится в эффективном мире в роли субъекта манипуляции. А это уже признак основной болезни окружения массового вида – недоступности персональной свободы.

**4. Создание карточек.**

Перед тем как реализовать понравившуюся мне идею, я подумал о том, где и каким образом я могу найти применение моим карточкам. Я очень люблю детей ,и достаточно рано я стал работать вожатым. Я люблю это дело, у меня получается радовать ребят,быть для них другом,товарищем ,опорой.Важно дарить ребенку яркие эмоции , делать его счастливым, только тогда он будет взрослеть с удовольствием, любить жизнь и жить с уверенным и ярким взглядом в будущее. В лагере мои карточки могут стать мне вспомогательным пособием для экрана детского настроения,для разных игр передачи эмоций,пожеланий . Например,таких как: «Улыбнись!», «С миром на Ты», «Начни день с привета». Любители селфи и фото могут с помощью этих карточек передать привет или доброе утро любимой маме или бабушке, пожелать хорошего дня и яркого настроения. А самое главное, что своим примером создания милых рожиц настроения , я могу замотивировать ребенка написовать свою собственную веселую эмоцию или реакцию.

Карточки могут быть разными. Эту работу можно выполнить на листах А4 , или картоне. Для своей работы я взял листы ватмана, краски и выбрал самое веселое ,что можно отразить для поднятия настроения.

**Заключение**

Наличие вспомогательного материала в работе с детьми всегда поможет будущему педагогу реализовать себя с уверенностью. Яркие карточки могут помочь ребенку лучше адаптироваться в коллективе, дети любят рассматривать все яркое и интересное, а если это выполнено с душой то твои старания уж точно не пройдут даром.

Мы считаем, что достигли планируемых результатов выполнения проекта:

- сделали проект, усовершенствовали пользовательские навыки работы с ПК;

- расширили умения осуществлять поиск и анализировать различные источники получения данных, в том числе в сети Интернет.

- создали пособие( карточки ), которые помогут в педагогической деятельности любому вожатому и учителю .

Данная форма работы поможет благоприятному взаимодействию взрослых и детей находясь в ДОЦ, ДОК, ДОЛ.

**Список литературы:**

1. . Щурина Ю.В. Феномен массовой культуры [Электронный ресурс]// Библиотека Киберленинка. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-memy-kak-fenomen-internet-kommunikatsii/viewer/> (дата обращения 15.10.21 )

2. Зиновьева Н.А. Роль интернет-мемов в воспроизводстве интернет-культуры [Электронный ресурс] // Аннотация. URL: <https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/32403/1/klo_2015_25.pdf/> (дата обращения 12.10.21 )

3. Зиновьева Н. А. Воздействие мемов на Интернет-пользователей: типология интернет-мемов. – М.:АСТ.Астрель, 2015г, 195с.

4. Столетов А. Мемы – мифы или реальность? [Электронный ресурс]// Энциклопедия маркетинга. URL: <https://www.marketing.spb.ru/lib-around/socio/meme.htm/> (дата обращения 12.10.21 )

5. Е .Н. Лысенко. Интернет-мемы в коммуникации молодежи[Электронный ресурс]// Вестник СПбГУ. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-memy-v-kommunikatsii-molodezhi/viewer/> (дата обращения 1.10.21 )

6. Щурина Ю.В. Интернет-мемы как феномен интернет-коммуникации [Электронный ресурс]// Научный журнал. URL: <http://www.nauka-dialog.ru/userFiles/file/> (дата обращения 12.11.21 )