Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Ростовской области «Таганрогский педагогический лицей - интернат»

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПРОЕКТНАЯ РАБОТА

Тема: «СОЗДАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПЛАКАТОВ

В ГРАФИЧЕСКОМ РЕДАКТОРЕ»

Автор работы: Ковалёва Анастасия, 10 «И» кл.

Научный руководитель:

Лиманская Марина Петровна,

учитель информатики

г. Таганрог

2022 г.

Оглавление

[Введение 3](#_Toc91675192)

[Основная часть 3](#_Toc91675193)

[1. Создание плаката «Спаси океан - начни с себя!» 3](#_Toc91675194)

[2. Создание плаката «Дай им шанс выжить!» 4](#_Toc91675195)

[3. Создание плаката «Подарите природе жизнь!» 4](#_Toc91675196)

[Заключение 4](#_Toc91675197)

[Список литературы 4](#_Toc91675198)

# **Введение**

**Актуальность темы**

Графический дизайн - уникальная сфера, позволяющая создавать красочные логотипы, иллюстрации, баннеры, совмещающая в себе композицию из графического элемента и текста. Используется при создании реклам, вывесок, веб-баннеров, плакатов. Продукция, созданная с помощью средств графического дизайна, способна формировать взгляды и оказывать влияние на жизнь человека.

**Объект проектирования** - сфера графического дизайна.

**Предмет проектирования** - графический редактор Adobe Photoshop.

**Цель работы** - использовать средства графического дизайна для создания плакатов на тему экологии.

**Задачи:**

1. Установить программу Adobe Photoshop.
2. Изучить принципы работы с графическим редактором.
3. Научиться редактировать графические элементы, текстовые блоки, использовать цветокоррекцию, обтравливание элементов.
4. Создать плакат на тему экологии океанов и окружающей среды.

**Методы проектирования:**

Научно-поисковый, аналитический: сбор данных и изучение программ, анализирование.

Практический: создание собственной графической продукции.

**Материалы**

Adobe Photoshop – мощный редактор для создания графической продукции. Здесь можно создавать уникальные баннеры, иллюстрации, плакаты, логотипы, ведь программа содержит в себе богатую коллекцию инструментов. Его применяют дизайнеры, кинематографисты, создатели игр и рекламных роликов [1].

Adobe Photoshop позволяет создавать коллажи, производить коррекцию фотоизображений: обрезать, чтобы композиция стала более гармоничной, добавлять яркости, контрастности, ретушировать фото. Для публикации в СМИ, официальных соцсетях, для рекламных баннеров (онлайн и офлайн) снимки обрабатывают, ретушируют в графическом редакторе [2].

С помощью средств графического дизайна мировое сообщество не раз привлекало внимание к социальным, политическим и другим проблемам [3]. Средствами современной инфографики наглядно демонстрируются проблемные моменты экологии. Благодаря структуризации, четкости данных, доступности понимания инфографика повышает эффективность восприятия информации [4]. Каждый человек должен задумываться о том непоправимом вреде, который человечество наносит окружающей среде, и стараться внести свой вклад в миссию по защите и охране природы, и графический плакат оказывает сильное эмоциональное воздействие на зрителя и является мощным катализатором положительных изменений в экологической ситуации.

Практическая ценность продукта проектной деятельности – экологических плакатов – заключается в их использовании на уроках экологии, географии, биологии, ОБЖ и др.

# **Основная часть**

Основной идеей проекта является призыв к защите экологии с помощью средств графического дизайна. По задумке конечный результат проекта – это создание плакатов, призывающих беречь океаны и окружающую среду от загрязнения, заниматься их очисткой.

Продуктом проекта являются три плаката, выполненные в графическом редакторе Adobe Photoshop CS6.

# **Создание плаката «Спаси океан - начни с себя!»**

Для первого плаката «Спаси океан - начни с себя!», предварительно открыв программу Adobe Photoshop СS6, подобрали фотографию с чёткой текстурой пластика. Преобразовали её в смарт-объект, провели цветокоррекцию. На новом слое добавили градиент синего и белого цветов. Размыли границу между двумя слоями, тем самым создавая горизонт будущего плаката. Добавили слой с силуэтом дельфина, перед этим выбрав наиболее подходящий из сети Интернет. Использовав инструмент «штамп», наложили текстуру пластика на хвост, тем самым создавая эффект дельфина, выпрыгивающего из воды. Чтобы плакат, задуманный нами, смотрелся интереснее, добавили немного мелких деталей: с помощью аэрографа придали объём дельфину, чтобы он больше не казался силуэтом, предварительно выделив его инструментом «волшебная палочка», таким же приемом дорисовали глаз. Добавили побуждающую к действию фразу «Спаси океан - начни с себя!». Идея лозунга в том, чтобы каждый человек задумался о важности океанов и принял меры по сохранению и очистке водных ресурсов. Использовали наиболее подходящий шрифт «Impact». Блок текста и графический элемент залили сплошным тёмно-синим цветом, что создало некую законченную композицию.

# **Создание плаката «Дай им шанс выжить!»**

Второй плакат «Дай им шанс выжить!» также призывает не загрязнять водоемы, что оказывает губительное воздействие на обитателей рек, озер, морей и океанов. Для второго плаката подобрали фон океана, изображения мусора и рыбы из пластика. Шаблоны графических примитивов были предоставлены после регистрации на обучающей платформе Skillbox. Шаблоны поместили на разные слои в Adobe Photoshop, обтравили, вырезали, перенесли на слой с фоновым изображением, скомпоновали на плакате. Добавили текст, тень графическим элементам. Затем добавили надпись, наложили тень.

# **Создание плаката «Подарите природе жизнь!»**

Идеей третьего плаката «Подарите природе жизнь!» стал призыв к защите экологии лесов, полей, к охране редких и исчезающих видов. Для создания плаката выбрали изображение с фоном зеленой травы, его обрезали с сохранением масштабирования, на данном фоне поместили изображение зайца, предварительно обтравив и вырезав его по контуру. Придали ему объемность, наложив тень, падающую сверху. Поместили побуждающую задуматься надпись.

# **Заключение**

В ходе выполнения работы были изучены основы работы с графическим редактором Adobe Photoshop CS6, базовые принципы редактирования графических элементов, текстовых блоков, использование приемов цветокоррекции, обтравливания элементов.

Созданы три плаката на тему экологии океанов и окружающей среды.

Навыки, полученные при работе с графическим редактором Adobe Photoshop, могут быть полезны в дальнейшей профессиональной деятельности.

# **Список литературы**

1. Обзор программы Adobe Photoshop (Фотошоп) [Электронный ресурс] // JUNIOR. URL: <https://junior3d.ru/article/Photoshop.html> (дата обращения 07.12.2021).
2. Для чего нужен Adobe Photoshop[Электронный ресурс] // Бруноям. URL: <https://brunoyam.com/blog/dizain/dlya-chego-nuzhen-adobe-photoshop> (дата обращения 07.12.2021).
3. Eco Posters [Электронный ресурс] // Behance. URL: <https://www.behance.net/gallery/4555709/Eco-posters> (дата обращения 09.12.2021).
4. Вопросы экологии средствами графического дизайна. Экология в фирменном стиле [Электронный ресурс] // Элар. URL: <https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/43561/1/kie_2016_01_18.pdf> (дата обращения 10.12.2021).