Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение

Ростовской области «Таганрогский педагогический лицей-интернат»

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПРОЕКТНАЯ РАБОТА

ТЕМА: «РЕБРЕНДИНГ ВНЕШНЕГО ВИДА ТАГАНРОГСКОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ЛИЦЕЯ-ИНТЕРНАТА»

Автор работы:

Иванова Елизавета, 10«Ф» кл.

Научный руководитель:

Медведева Полина Владимировна

Педагог дополнительного образования

г. Таганрог

2022 год

[**Введение** 3](#_Toc93483716)

[**Основная часть** 3](#_Toc93483717)

[**1.1. Изучение референсов** 3](#_Toc93483718)

[**1.2. Составление мудборда** 4](#_Toc93483719)

[**1.3. Создание брендбука** 4](#_Toc93483720)

[**Заключение** 5](#_Toc93483721)

[**Список литературы** 5](#_Toc93483722)

[**Приложение «Глоссарий использованных терминов»** 6](#_Toc93483723)

# **Введение**

**Актуальность работы**

Мы живем в 21 веке — это век креативности и в то же время сдержанности. Сегодня, айдентика любой организации/бренда идет в уклон минимализма и строгости, именно поэтому, актуальность ребрендинга нашего лицея заключается в том, чтобы сделать айдентику нашего лицея более привлекательной и трендовой.

**Цель**

Создать брендбук с учетом эргономики и айдентики нашего лицея. Добавить больше креативности и современности дизайну лицея.

**Задачи**

1.Изучить область ребрендинга.

2.Составить мудборд брендбука.

3.Создать макет главной страницы сайта и шаблон для награждения.

4.Сформировать дизайн футболок.

5.Собрать брендбук.

**Практическая ценность**

В перспективе брендбук можно использовать для редизайна айдентики таганрогского педагогического лицея.

**Методы проектирования**

1. Изучение литературы

2. Изучение референсов, составление мудборда

3. Создание брендбука

**Материалы проектирования**

Мы изучили эргономику сайта лицея, его логотипа и всей айдентики таганрогского педагогического лицея и обнаружили, что дизайн на сегодняшний день недостаточно минималистичен и удобен в использовании.

Сегодня удобство пользования показывает порционное отображение информации, умеренное сочетание цветов и грамотное расположение объектов и элементов айдентики [1]. Опираясь на это правило, мы начали формировать мудборд дальнейшего ребрендинга лицея. Ребрендинга коснулась главная страница лицея, грамоты/благодарственные письма, логотип и фирменные футболки [2].

Прежний сайт имел отсортированную информацию, однако не имел достаточного визуально отработанного дизайна, чтобы быть более привлекательным [2]. Мы решили уйти в более минималистичное направление немного перейдя в пастельные, достаточно контрастные цвета [4].

# **Основная часть**

# **1.1. Изучение референсов**

Референсы изучали на платформах Bihance, Pinterest и других сайтах образовательных организаций.

Сейчас очень большую популярность имеют сайты, у которых интуитивно понятно расположена актуальная информация, минималистичный дизайн с учетом эргономики сайта [3].

Определяя основную цветовую гамму брендбука лицея, мы решили остановиться на пастельных цветах, так как они дают ассоциацию спокойствия, надежности и уверенности [5].

# **1.2. Составление мудборда**

Мудборд представляет собой коллаж из референсов, цветовых палитр и набросков для формирования общего представления, как будет выглядеть брендбук в дальнейшем.

Мы разработали эскиз в программе Procreate, наметили основные информационные блоки, посмотрели несколько цветовых палитр, референсов с других сайтов образовательных учреждений и сформировали мудборд.

# **1.3. Создание брендбука**

В состав брендбука таганрогского педагогического лицея входит:

* логотип лицея
* макет главной страницы сайта лицея
* макет грамоты/благодарственного письма
* дизайн фирменных футболок

Созданием брендбука мы занимались в программе Figma.

Изменение логотипа представляло собой уход в минималистичный дизайн, но сохранение основных элементов логотипа. Основные цвета были 1 и 2 цветовой палитры лицея.

Мы искали необходимые референсы, чтобы определиться в каких рамках и в каком стиле разрабатывать макет сайта лицея. Остановились на дизайне сайта ЮФУ и ДГТУ.

Из сайта ДГТУ нам понравилась идея с расположением самых популярных и полезных информационных блоков на сайте. Мы решили оставить информационные блоки «Абитуриенту», «Лицеисту», «Родителям», «Учителям». Из цветовой палитры взять 3, 4 и 5 цвета.

Редизайн футболок не имеет сильных изменений, мы расположили логотип на передней стороне футболки, а сзади наименование лицея.

Дизайн грамот претерпел значительные изменения, опираясь на цветовую палитру, мы сделали более минималистичный дизайн, чтобы награждение выглядело более торжественным.

Брендбук можно посмотреть по QR-коду ниже:

# **Заключение**

Дизайн любого бренда, организации, компании каждый неповторимый, потому что в основу дизайна вкладываются неповторимые черты каждой организации, что делает их особенным и неповторимым.

Мы сохранили неповторимость и уникальность айдентики таганрогского педагогического лицея-интерната, добавив в него больше современности и креативности.

Опираясь на правила сочетания цветов, расположения элементов, мы собрали брендбук таганрогского педагогического лицея-интерната.

Задачи, поставленные для достижения цели выполнены.

# **Список литературы**

1. Якутова О.М. Шрифт как элемент дизайна веб-сайта [Электронный ресурс] // Фундаментальные и прикладные проблемы гуманитарных наук. – Красноярск, 2013 – с. 273-274

2. Соловьёва Е.Е., Гаврилова Т.В., Шпак А.Е. Разработка дизайна сайта с учетом возрастных поколений [Электронный ресурс] // Дизайн и искусство - стратегия проектной культуры XXI века. – Москва, 2013 – с. 223-227

3. Тулупов В.В., Щекина И.А., Браславец Л.А. Разработка и дизайн сайта структурного подразделения вуза [Электронный ресурс] // Дизайн СМИ: тренды XXI века. – 2017 – с. 108-115

4. Мордосова О.А., Неустроева А.И., Грязнухина М.М Дизайн сайта: правильный подбор изображений [Электронный ресурс] // Технологии веб-дизайна. – 2018 – с.39-42

5. Кузьмин М.А., Цепелев В.В. Адаптивный веб-дизайн сайта компании [Электронный ресурс] // Веб-дизайн в маркетинге. – 2018 – с. 10-11

# **Приложение «Глоссарий использованных терминов»**

1. **Айдентика - к**орпоративный фирменный стиль бренда, организации компании
2. **Брендбук -** документ, в котором представлены основные атрибуты компании, бренда организации
3. **Мудборд** - коллаж из фотографий, изображений, эскизов, щрифтов. Его составляют для наглядного представления концепции и идеи.
4. **Ребрендинг -** изменение ключевых позиций внешнего вида бренда, организации, компании
5. **Референсы** –это изображения, видео, текстовый материал, которые являются образцом для работы.
6. **Эргономика -** удобство пользования каким-либо продуктом или услугой