Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Ростовской области «Таганрогский педагогический лицей - интернат»

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПРОЕКТНАЯ РАБОТА

Тема: «КОСМЕТИКА, КОТОРУЮ НЕ ТЕСТИРУЮТ НА ЖИВОТНЫХ»

|  |  |
| --- | --- |
|  | Автор работы:  Юськина Анастасия, 11«И» класс Научный руководитель:  Грищенко Любовь Михайловна,  учитель иностранного языка |

г. Таганрог

2023 год

**Содержание**

[Введение 3](#_Toc92725382)

[Основная часть 3](#_Toc92725387)

[1.1.Сбор информации для плаката 4](#_Toc92725388)

[1.2. Создание плаката 4](#_Toc92725389)

[1.3. Опрос лицеистов 4](#_Toc92725390)

[Заключение 4](#_Toc92725391)

[Список литературы 5](#_Toc92725392)

# **Введение**

**Актуальность работы:** мы живем в 21 веке, когда люди используют уходовую и декоративную косметику на постоянной основе. Большинство производителей своей продукции испытывают её на животных для безопасности людей. Главный минус этих тестирований — это проявление жестокости над беззащитными животными.

**Цели и задачи:**

Цель проектирования

- собрать информацию о брендах косметики, не тестирующих свою продукцию на животных;

- оформить и презентовать плакат

**Задачи**:

- узнать последствия тестирования косметики на животных;

- изучить, какими способами можно тестировать косметику;

- провести опрос среди лицеистов;

- создать плакат.

Для достижения цели проектирования использованы следующие формы и методы проектирования:

- изучение источников проекта: фотографий, документов, интернет;

- сбор интересующих данных.

**Объект** данного проектирования – современная косметика.

**Предмет:** виды современной косметики, которую не тестируют на животных.

**Материалы проектирования**

Много лет назад ученые выяснили, что кожа ушей кроликов похожа на кожу человека, поэтому стали тестировать на ней косметику. На других животных проводят тесты, которые показывают, что случится, если косметика попадет в глаза, желудок, органы дыхания.

Ни одно живое существо не должно испытывать боль и страдания только из-за прихоти людей. Так же на животных проводят испытания, которые, навряд ли случатся в реальной жизни —например, вылить целый флакон лака для ногтей.

Давно уже известно, что косметику можно тестировать не только на животных, но, а также в пробирках, на добровольцах, искусственной коже. На такие методы тестирования перешли уже более 30 стран, такие как: США, Израиль, страны Европейского Союза и др.

**Практическая ценность**

Проектная работа предназначена для разработки и проведения практических семинаров по видам современной косметики, учителям средних школ, учащимся, интересующимся современными косметическими средствами.

**Основная часть**

* 1. Сбор информации для плаката.

Мы изучили разные источники на тему проекта и решили, что в плакат нужно включить информацию о брендах косметики, которые не тестируют свою продукцию на животных.

* 1. Создание плаката

Хорошо обдумав дизайн, мы решили, что плакат должен быть ярким, но не вызывающим, чтобы людям на него было приятно смотреть. Для создания плаката мы взяли информацию о брендах “Dove”, “Чистая линия”, “NYX” и “Reiouis”. Мы выбрали эти бренды, потому что они самые распространенные.

Из нужных материалов нам потребовалось:

* Ватман - 120 рублей
* Краски - 200 рублей
* Кисти - 100 рублей

Все это нам обошлось в 420 рублей. Мы решили не печатать плакат, а сделать его самим, ведь тогда будет видно какая работа была проделана.

* 1. Опрос лицеистов.

В этом опросе приняли участие 128 лицеистов

|  |  |
| --- | --- |
| Вопрос/ответ | Лицеисты (%) |
| Используете ли вы бренды косметики, которые не тестируют на животных? | |
| * Да * Нет | 87%  13% |
| Используете ли вы бренды косметики, которые тестируют на животных? | |
| * Да * Нет | 89%  11% |
| Замечали ли вы на упаковках косметики, которую вы используете, знаки о том, что продукция не тестируется на животных (Рисунок зайца или надпись “Vegan”) | |
| * Да * Нет * Не обращал/обращала внимания | 52%  16%  32% |

**Заключение**

В итоге мы узнали какие бренды косметики тестируют свою продукцию на животных, а какие нет. Изучили какие есть ещё виды тестов косметики. А также влияние тестов на организм животных. В ходе проведения анкетирования мы узнали, что большинство обучающихся используют косметику разных брендов. Результаты анкетирования мы поместили в таблицу, в которой можно легко увидеть ответы ребят. Многие используют косметику, не обратив внимания на упаковку, на которой должен быть знак о защите животных. Мы должны покупать продукцию, которую не тестируют на животных, чтобы спасти животных от насилия. В результате тестирования за год умирает примерно 150 миллионов животных. А заслуживают ли они этого?

**Список литературы**

1. Киселева, Р. Зачем косметику тестируют на животных. – М.: 2019. – 15 с.  
2. Колегова, В. Альтернативные метода тестирования косметики на животных. – М.: 2019. – 47 с.  
3. Кук, Д. Современная косметика. М.: 2020. – 89 с.

4. URL: 2<http://kontrast2000.ru/stati/article_post/plakaty-istoriya-naznacheniye-i-osobennosti>/ (дата обращения 13.11.2021)

5. URL: <https://youtu.be/G30sL2VtZAY>/ (дата обращения 18.11.2022)

6. URL: <https://www.klerk.ru/materials/2019-12-03/chto-takoe-plakat-i-dlya-chego-on-nuzhen/> (дата обращения 25.11.2022)

7. URL: <https://ru.venngage.com/templates/brochures/> (дата обращения 04.12.2022)

8. URL: <https://ru.venngage.com/features/konstruktor-plakatov/> (дата обращения 06.12.2022)