Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Ростовской области «Таганрогский педагогический лицей - интернат»

ПРОЕКТНАЯ РАБОТА

Тема: "ИНТЕРНЕТ СЛЕНГ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЦЕИСТА"

Автор работы:

Анастасия Дудинова

9 «А» кл.

Научный руководитель:

Мишнёв Александр Константинович

учитель русского языка и литературы

г. Таганрог

2022 год

**Содержание**

Введение....................................................................................................................................3

1. Материалы. Происхождение и классификация сленга в русском языке.........................3

2. Проектная часть с продуктом..............................................................................................4

Заключение................................................................................................................................5

Список литературы

Приложение

**Введение**

**Тема**  работы - **«**Интернет сленг как разновидность речевой культуры лицеиста**».**

**Актуальность** данной темы очевидна. Язык – динамичное явление, ему свойственно постоянное развитие. Со временем в нем появляются все больше сленговых слов и выражений, и очень важно понимать механизм их происхождения и историю возникновения, чтобы их применение в повседневности, если это необходимо, было верным и не противоречило этике истории языка.

**Цель проекта:** изучить историю возникновения и происхождения сленговых слов.

Чтобы добиться цели, поставлены следующие **задачи:**

1) исследовать историю сленга;

2) изучить классификацию сленга и его функциональную сферу;

3)составить буклет, отражающий функциональность и смысл сленга современного подростка.

**Объектом проектной деятельности** в работе является речь подростков-лицеистов.

**Предметом проектной деятельности** являютсясленговые слова и выражения в речи современных подростков.

**Методы:**

- поисковый;

- исследовательский.

**1. Материалы**

**Происхождение и классификация сленга в русском языке.**

На данный момент, интернет- это большой источник информации для современных людей. Интернет - это информация, связи и общение в социальных сетях. В связи с развитием интернет общения и появился известный всем современным пользователям "**сленг**" [1].

**Сленг ( от англ.яз slang**) получил широкое распространение приблизительно в начале 19 века. Дж.Б. Гриноу и Дж. Л. Киттридж охарактеризовали сленг следующим образом: "сленг – язык - бродяга, который склоняется в окрестностях литературной речи и постоянно старается пробить себе дорогу в самое изысканное общество". Многие "сленговые слова" в настоящее время существуют в литературном языке. Примерами этих слов могут быть: "шпора", "суета", "провалиться", "зафейлить", "заруинить" ( в значении "потерпеть неудачу"). Сленг не ограничен определёнными социальными рамками [2].

**Молодёжный сленг**, как и любой другой, представляет только лексикон на фонетической и грамматической основе общенационального языка. Характерной его особенностью от других видов является его простота и изменчивость, это может объясняться сменой поколений. В чём же отличие молодёжного сленга, от других типов? Во-первых, эти слова созданы для людей одной возрастной категории. Во-вторых, он отличается от других типов слов. Благодаря, сленгу все люди чувствуют себя особенными. И наконец в-третьих, в лексике этих слов нередко встречаются вульгарные слова [3].

Поэтому, молодёжный сленг можно рассматривать как явление, которое употребляется в разговорной речи с грубо-фамильярной окраской [4].

Обычно отмечают четыре волны в развитии сленга в России. В 20-е годы, -первая волна была связана с революцией и гражданской войной. В 50-е годы,- вторая волна связана с появлением "стиляг". В 70-80-е годы,- третьей волной являлись разные неформальные молодёжные системы.

Рассматривая причины распространения сленга у современной молодёжи, можно отметить несколько пунктов: увлечение компьютерными играми; интернет и его источники информации; средства массовой информации; потребности молодёжи к совершенствованию ; современные субкультуры; низкий уровень воспитания в семьях [5].

**Неформальное общение** - это личные контакты человека с близкими людьми. Например: друзья и родители.

**Формальные общения** – это деловое общение с коллегами, директором, учителями [6].

Молодёжный язык включает в себя жаргонизмы, бранные обороты речи, которые могут выражаться с помощью эмоций. Слова подобной формы общения могут использоваться для стилистической окраски речи, однако вместе с тем и быть малопривлекательными [7].

**Ценность проекта** заключается в рассмотрении молодёжного сленга как разновидности речевой культуры современных школьников. В связи с тем, что язык - явление динамическое, порой может наблюдаться недопонимание между поколениями, воспринимающими одни и те же понятия по-разному или вовсе не понимающими значения тех или иных сленговых слов и выражений. Наш проект предполагает создание буклета, который поможет ориентироваться любым возрастным категориям в современном сленге.

**2. Проектная часть с продуктом**

Нами был проведён опрос лицеистов 9-х и 10-х классов в виде анкетирования на знание сленга как явления речи и умение его применять на практике. В опросе участвовало 45 респондентов. В результате опроса мы выявили следующие закономерности:

Знают, что такое сленг: 40 человек (88%). Не знают, что такое сленг: 5 человек (12%).

Используют сленг в речи: 29 человек (64%). Не используют сленг: 16 человек (36%).

Считают, что можно обойтись без сленга: 21 человек (46%). Считают, что нельзя обойтись без сленга: 24 человека (54%);

Считают сленг положительным явлением: 34 человека (75%). Считают сленг негативным явлением: 11 человек (25%).

График с результатами опроса

Из приведённых данных мы видим, что подавляющее большинство респондентов знает о таком языковом явлении как сленг, больше половины активно использует его в речи и считает явлением положительным, несмотря на то, что сленг можно считать отклонением от речевой нормы, так как используются специфические формы произношения и написания слов, не обусловленные нормами русского языка.

При этом, как мы можем отметить, исходя из данных графика, обучающиеся разделились примерно поровну, отвечая на вопрос о том, можно ли обойтись в повседневной жизни без использования сленговых слов и выражений. Такое деление, вероятно, обусловлено, с одной стороны, желанием лицеистов не показаться зависимыми от использования сленга, так как он в большинстве случаев используется в качестве альтернативы нормированному русскому языку из-за неграмотности человека, с другой стороны, желанием обучающихся подчеркнуть свою индивидуальность и отстоять позиции их "сакрального языка" как положительного явления в речи.

В связи с тем, что обучающиеся активно используют сленг в своей речи, считают его положительным явлением и не стремятся отказываться от него, по крайней мере в ближайшее время, видится необходимым создать буклет, который отразит основные сленговые слова и выражения, характерные для речи обучающихся лицея. В буклете представлены слова, наиболее часто встречающиеся в речи лицеистов и слова, указанные самими респондентами в ходе анкетирования. В буклете нами были приведены альтернативные сленговым нормированные слова и выражения.

**Заключение**

С развитием речевой культуры идёт и формирование личности, поэтому использование ненормированных форм родного языка может негативно сказаться на человеке или, как минимум, создать о нём определённое представление. Сленг влияет на подростков как положительно так и отрицательно. Не имея жизненного опыта, современные дети или подростки стремятся узнать что-то новое, часто они сталкиваются с иноязычными словами, от которых и появляются сленговые заиствования и сокращения. Обучающиеся расширяют кругозор с помощью новых названий порой уже известных им явлений и предметов,воспринимают с помощью сленга мир иначе, за счет новых стилистических оттенков. Однако же в чрезмерном использовании сленга есть опасность забыть нормы употребления родной речи, что может привести к ошибкам при произношении или на письме.

Мотивация использования сленга обучающимися лицея очевидна. В компании своих сверстников они хотят выглядеть более прогрессивными, весёлыми и взрослыми.

Задача лицея и родителей - не ограничивать ребёнка в использовании сленговых слов и выражений, а раскрыть перед ним богатство родного языка, показать, что есть альтернативные варианты, более художественные, красочные, интересные. Старшему же поколению знание сленговых слов поможет установить более тесный контакт с ребёнком,а также лучше понять его в различных аспектах жизни.

**Список литературы**

1.Береговская, Э.М. «Молодежный сленг: формирование и функционирование» // Вопросы языкознания.2015 г. № 3. «Пресса».

2.Свободная энциклопедия [Электронный ресурс]// Молодёжный сленг. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Молодёжный\_сленг (дата обращения: 11.11. 21)

3.Словарь Академик [Электронный ресурс]// Терминология, Сленг. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/5268> (дата обращения 11.11.21)

4.Борисова, Е.Г. О некоторых особенностях молодежного жаргона // Русский язык в школе, 2016, № 3. -с. 47-48

5.Борисова - Лукашанец, Е.Г. Лексические заимствования и их нормативная оценка // Материалы молодежного жаргона 80-90 годов. – М, 2005. – 120 с.

6.Гаспаров, Б.М. Лингвистика языкового существования. Язык. Память. Образ. - М., 2006. – 249 с.

7.Стенин, И. А. 1992 – Словарь молодёжного жаргона. Воронеж, 1992 .

**Приложение №1**

«Анкета»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Что такое сленг?** | **Используете ли вы сленговые слова/выражения?** | **Можно ли обойтись без сленговых слов/выражений?** | **Сленг - позитивное явление в речи?** |
|  |  |  |  |

**Приложение №2**

"График с результатом опроса 1"